



Le monde change

L'information des 5^e3 du collège Saint-Charles



4-6 Dossier D'un pays à l'autre



2 Les 5^e3,
fiers de leur parcours
Exprime-toi!

7 Journalistes
et lecteurs
face à l'IA

8 L'insomnie :
souffrances
et conséquences

3 Décryptage

Le logo du journal

Comment concevoir une publicité efficace ?

Un grand restaurant à Vienne : La Pyramide**

4-6

Dossier

D'un pays à l'autre

7-8

Ados

On en parle...

Les champions de Fortnite

Journalistes et lecteurs face à l'IA

C'est quoi l'acné ?

L'insomnie : souffrances et conséquences

édito

Pour la quatrième année consécutive, l'Institution Saint-Charles a signé un partenariat avec Bayard Service (projet *Exprime-toi!*). Pour mener à bien ce journal, les 5^e3 « jeunes journalistes » ont été accompagnés par une professionnelle, Nathalie Belmonte Kherfi. Celle-ci leur a appris son jargon et ses méthodes : le chemin de fer (l'organisation des dossiers et des rubriques), la titraille, l'angle des articles tellement important, les photos libres de droit, les sources, etc.

Toutes les deux semaines, les élèves se sont retrouvés au CDI devenu leur salle de presse. Ils ont travaillé en petite équipe, parfois seuls, parfois aussi en classe entière. Chaque article a nécessité des recherches, des négociations, du travail au brouillon, de la rédaction, beaucoup de relectures, de la mise en forme, etc.

Il a aussi fallu trouver le titre général de ce numéro unique. Les mots-clés qui revenaient étaient : monde, pays, évolutions, changement, ados, journalistes, demain, actu... Finalement, chères lectrices, chers lecteurs, vous allez découvrir que « le monde change » !

Philippe Bruno-Rey et Christophe Auberthier



Tout comme Berat et Lélio, les 5^e3 ont reçu leur carte de journaliste *Exprime-toi !*

Les 5^e3, fiers de leur parcours *Exprime-toi !*

Ce sont (photo de couverture) :

Sevda AKSOY	Lou GARD
Ibrahim BONDAR	Sarah GUT
Yacine BOUDRAA	Ghofran HAJJI
Tristan BOUTIN	Ceyda ILGIN
Gabriel BRUNAT	Anas KABALAN
Lélio CARRET	Melih-Emre KOCAER
Clara COHEN	Hedy OUERGHEMMI
Andrea DI PIETRO	Berat SANLI
Loen DINEUFF	Eleana DE OLIVEIRA
Lyzéa DUTAILLY	SOUSA
Lola FAVRE	Lindsay TIVAN
Jacob GALEA	

qui ont planché pour écrire et composer ce numéro de l'année 2024-2025, soutenus par Philippe Bruno-Rey et Christophe Auberthier.

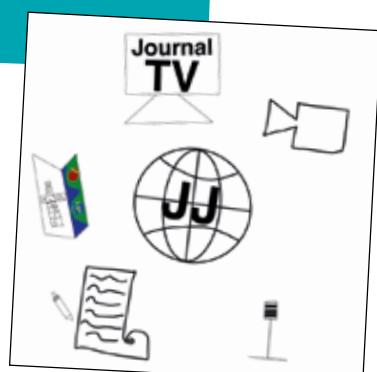
Décryptage



Le logo du journal par Andréa

J'ai voulu illustrer le titre de notre journal, *Le monde change*. Pour cela, j'ai représenté la Terre et la Lune, et même la collision entre elles. Puis la Terre actuelle, pleine des transformations dont parle le journal. Enfin, le bleu évoque les mers et les océans. Le vert représente les continents. Je me suis inspiré d'images libres de droit pour faire cet assemblage personnel.

Andrea a également élaboré une deuxième proposition de logo. Celui-ci n'a pas été retenu, car jugé moins efficace visuellement.



Un grand restaurant à Vienne : La Pyramide**

Connaissez-vous ce restaurant ? Il est dirigé par Patrick Heniroux et son équipe. Il se situe en Isère, au 14 boulevard Fernand Point, à Vienne ; on peut contacter le restaurant au 04 74 53 01 96. Certes, les prix sont élevés, mais la nourriture est succulente ! D'ailleurs, notre équipe de journalistes a consulté les avis sur Internet : en effet, les retours sont très bons : « *Le restaurant est super.* » La carte des plats et des desserts propose de nombreux choix. C'est un restaurant gastronomique, très luxueux. Il y a différentes cartes, notamment pour Noël ou le jour de l'an. Ces jours de fête, il faut dépenser environ 275 euros par personne, hors boissons. La Pyramide fait restaurant, mais c'est aussi hôtel. Excellent... Et deux étoiles !

Lindsay, Ghofrane, Sarah, Sevda

Du côté des créatifs

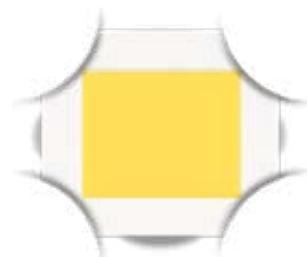
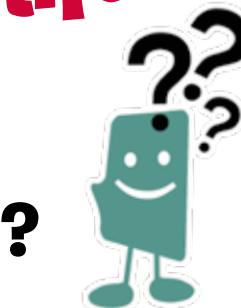
Comment concevoir une publicité efficace ?

Nous sommes sans cesse confrontés à des pubs. Décryptage de leur conception. Quelles sont les astuces des publicitaires ?

Pour créer une bonne pub, il faut qu'elle soit **ATTRACTIVE** pour le consommateur. Nous allons donc voir comment créer une pub ensemble !

1. Le fond de page

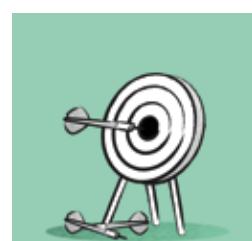
Choisissez **un bon fond de page** (arrière-plan) qui soit **attractif**: photo, paysage, dessin, couleur unie. Nous allons, dans cet exemple, choisir un fond jaune.



2. La marque, la photo attractive et les informations importantes pour le consommateur

Il va nous falloir le nom de la **marque**. Elle doit être bien identifiée par le potentiel consommateur. Pour ça, le meilleur moyen de faire reconnaître votre entreprise est le logo. Votre **logo** sera utilisé sur tout ce que vous créez par rapport à l'entreprise, donc choisissez-le bien. Nous allons ajouter le logo du site que nous allons voir.

Pensons aussi à un **slogan**. Celui-ci accompagne les photos et peut être drôle, émouvant, sérieux, décalé.



Le publicitaire doit bien avoir en tête sa **cible**, c'est-à-dire le public visé : hommes ? Femmes ? Jeunes ? Retraités ? Aussi, une image qualifiant ce dont vous êtes fier dans votre produit : un tout nouvel arrivage de poissons, des habits nouveaux aussi ou en promo, etc. Nous allons opter pour une pluie de citrons dans un ordinateur. N'oubliez pas les informations importantes pour le consommateur : le **prix**, le **site**, la promotion avec les **dates**, etc. Nous devons ici ajouter l'adresse du site. C'est très important !

Andréa et Jacob

The advertisement features a smiling man with a beard holding glasses. The slogan 'CHEZ GUSTO, PAS D'IMPRO!' is prominently displayed. Callout bubbles point to various elements: 'Cible' points to the target icon; 'Logo' points to the 'cuisines Gusto' logo; 'Slogan' points to the slogan; 'adresse' points to the address information at the bottom; and 'Site' points to the website URL 'www.xxxxxxxxxxxxxxx'.

Dossier D'un pays à l'autre



© ADOBE STOCK

Fukushima, la vague nucléaire

En mars 2011, la centrale nucléaire de Fukushima Daiichi est gravement endommagée et libère des radiations. Explications d'une véritable catastrophe.

Le 11 mars 2011, l'archipel du Japon subit un tsunami. Plus précisément, le littoral de l'île principale nommée Honshu est frappé. Celui-ci subit les effets d'un séisme sous-marin dans le Pacifique. Ce tremblement de terre a causé de très puissantes vagues. L'épicentre se trouvait à plus de deux-cents kilomètres de ce littoral. Pourtant, les effets ont été considérables sur d'immenses distances. Cela s'explique, car le tremblement de terre était extrêmement violent : magnitude 9 sur l'échelle de Richter. On peut s'étonner de la présence d'une centrale nucléaire le long du littoral. Mais cela était nécessaire, car il faut toujours de l'eau pour refroidir les réacteurs qui produisent de l'électricité. Submergés, ils ont fini par exploser.

Les vagues puissantes ont d'abord détruit les habitations et tous les autres immeubles, la végétation, les routes. Les voitures ont été noyées, emportées dans les flots, broyées. Tout cela explique que les morts ont été très nombreux : environ 20 000. Parmi les survivants, beaucoup souffrent encore de maladies, notamment de cancers. Quatorze ans plus tard, les risques persistent et des gens ne sont pas autorisés à rentrer là où ils vivaient.

Pouvait-on atténuer le risque ou même éviter la catastrophe ? Les prévisions ont clairement été insuffisantes. Pourtant, la société japonaise connaît bien le

risque sismique. Elle est sensibilisée. Mais cette fois, elle n'a pas anticipé un séisme ni un tsunami d'une telle force. En effet, le tsunami a été si brutal et rapide qu'il n'a pas permis l'évacuation de la population. Or, la densité de population est très élevée, ce qui augmente le risque : plus de gens et plus de matériel peuvent être exposés et victimes. Les spécialistes montrent aussi qu'il y a eu des erreurs humaines dans la centrale lorsque l'alerte a été donnée.

Les sauveteurs redoutaient de se rendre sur place, mais ils obéissaient afin de « sauver le Japon » et ne voulaient pas se faire remplacer par d'autres personnes qui seraient tout aussi victimes. Les radiations n'ont pas concerné que les hommes. Les terres, la végétation, les déchets, l'air, l'eau de surface, les nappes phréatiques : tout a été contaminé, pour longtemps.

Fukushima, c'est donc une catastrophe naturelle doublée d'une catastrophe nucléaire, technologique. Au Japon, il y a eu plusieurs manifestations contre cette source d'énergie. Certes, le nucléaire émet peu de gaz à effet de serre, mais le risque technologique est grand. De quoi faire réfléchir toutes les sociétés qui disposent elles aussi de centrales nucléaires plus ou moins bien entretenues et sécurisées. C'est le cas de la France où les trois quarts de notre électricité sont d'origine nucléaire. Le risque zéro n'existe pas.

Un article collectif de la classe 5^e3



© ADOBE STOCK

La mythologie grecque

Les douze Olympiens

Les douze Olympiens, ces personnes importantes dans la mythologie grecque, qui sont-ils ?

Les douze Olympiens sont nommés ainsi en raison de leur habitat : le mont Olympe. Contrairement à ce que certains pourraient croire, Hadès ne fait pas partie des douze Olympiens, car malgré son rôle majeur (frère de Zeus, d'Héra, de Poséidon et d'Hestia), sa résidence est le royaume des Enfers.



Nom grec/latin
Zeus/Jupiter

Caractéristiques divinatoires
Dieu du ciel, de la foudre, du tonnerre

Objet propre au dieu
La foudre



Nom grec/latin
Apollon/Phœbus

Caractéristiques divinatoires
Dieux des arts, de la divination, du métal de la musique, de la beauté masculine

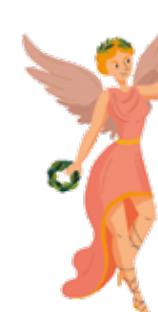
Objet propre au dieu
Lyre



Nom grec/latin
Héphaïstos/Vulcain

Caractéristiques divinatoires
Dieu de la forge, du feu, des volcans, du métal

Objet propre au dieu
Marteau, enclume



Nom grec/latin
Soit Hestia/Vesta

Caractéristiques divinatoires
Soit Déesse du feu sacrée, du foyer



Nom grec/latin
Artémis/Diane

Caractéristiques divinatoires
Déesse de la chasse, des animaux, de la nature

Objet propre au dieu
Arc et flèches.



Nom grec/latin
Soit Dionysos/Bacchus

Caractéristiques divinatoires
soit dieu du vin, de la vigne, de la fête

Dossier D'un pays à l'autre

	<p>Nom grec/latin Hermes/Mercure</p> <p>Caractéristiques divinatoires messager des dieux, dieu des voleurs, des voyageurs, du commerce</p> <p>Objet propre au dieu Chaussures et casque avec des ailes (pétase et caducée)</p>
	<p>Nom grec/latin Poséidon/Neptune</p> <p>Caractéristiques divinatoires Dieu de la mer, des océans, de l'eau, des chevaux</p> <p>Objet propre au dieu Trident</p>
	<p>Nom grec/latin Démeter/Cérès</p> <p>Caractéristiques divinatoires Déesse de la moisson, de l'agriculture, des champs, de la nourriture</p> <p>Objet propre au dieu Épi de blé</p>
	<p>Nom grec/latin Athéna/Minerve</p> <p>Caractéristiques divinatoires Déesse de la paix, de la sagesse</p> <p>Objet propre au dieu Chouette</p>
	<p>Nom grec/latin Arès/Mars</p> <p>Caractéristiques divinatoires Dieu de la guerre, du sang, des soldats, des guerriers</p> <p>Objet propre au dieu Lance, bouclier, casque, plastron.</p>
	<p>Nom grec/latin Héra/Junon</p> <p>Caractéristiques divinatoires Déesse du mariage</p>

Pour plus d'informations, allez voir ce site codé main par notre groupe

Site en cours de construction

Andrea Di Pietro, Jacob Galea,
Tristan Boutin



© ADOBE STOCK

Une histoire de famille



La mythologie nordique était la croyance des Vikings. Ces derniers croyaient que la Terre était plate et ils nommaient cette dernière Midgard (terre où vivent les hommes). Dans leur croyance, il y avait neuf mondes qui étaient différents par leurs thèmes et créatures. L'une de leurs histoires les plus connues est le Ragnarök, bataille où les dieux, les morts, les humains et autres créatures se battent pour décider de l'avenir du monde.

1. Loki : le début des ennuis

Loki a pour fonction d'être le dieu de la malice, de la magie, du feu, de la glace et bien d'autres choses encore. Il y a plusieurs groupes de divins, et le sien se nomme « Aesir ». Ce sont les dieux qui vivent dans les halles des dieux nordiques, il fait donc partie des dieux principaux. Il a eu quatre conjoint(e)s dont la géante de glace Angroba avec qui il eut trois enfants du nom de Fenrir (un loup géant), Hel (déesse des enfers) et Jörmungand (un serpent géant). Pendant le Ragnarök, Loki et ses enfants dirigeaient l'armée du mal qui avait pour but de détruire le monde. Après avoir été accusé du meurtre de Baldr, fils préféré d'Odin, il fut retenu captif dans une grotte où un serpent fut posé au-dessus de lui. Son venin coula sur Loki (provoquant ainsi des tremblements de terre) jusqu'à la fin du Ragnarök.

2. Fenrir, le loup géant

Dès sa naissance, Fenrir fut enchaîné par les dieux; la raison était que ces derniers considéraient que Fenrir et ses frères étaient trop puissants. Qui plus est, une prophétie avait prédit qu'Odin serait tué par un loup, ce qui faisait peur à ce dernier. Tyr, le dieu de la lumière, sacrifia son bras à Fenrir pour pouvoir ainsi gagner sa confiance. Les dieux l'emprisonnèrent par ruse. Mais il cassa les chaînes, obligeant les dieux à utiliser une corde emplie de magie elfique. Fenrir put s'enfuir lors du Ragnarök, tout comme Loki. Dans cette bataille, il ôta la vie à Odin, puis fut tué par Valdi, fils d'Odin, qui, selon les versions, lui transperça le cœur ou lui arracha la mâchoire.

3. Jörmungand, le serpent de Midgard

Dans les textes nordiques, Jörmungand est décrit comme étant un serpent si grand qu'il entoure le monde en se mordant la queue. Peu de temps après sa naissance, il se fit jeter dans la mer entourant Midgard. Or, le serpent grandit tellement qu'il finit par entourer le monde, et même par se mordre la queue. Ce serait lui qui aurait provoqué les tsunamis et autres secousses marines. Il est souvent présenté comme étant le rival de Thor. Lors du Ragnarök, il se fit pourfendre par Thor. Ce dernier fit neuf pas avant de succomber à cette blessure causée par le venin du serpent.

4. Hel, ou la mort incarnée

Lors de son enfance, Hel se fit enlever et jeter au monde souterrain (équivalent des enfers). Elle a comme rôle, dans la mythologie nordique, de conduire les humains morts de causes naturelles, les empêchant de rejoindre le Valhalla (lieu où les Vikings morts la hache à la main festoient et combattent). Elle serait représentée avec un visage à moitié plongé dans la mort et l'autre partie nimbée de vie. Pendant le meurtre de Baldr (fils préféré d'Odin), Odin supplia Hel de le ressusciter; elle accepta à condition que toutes les créatures vivantes le pleurent. En effet, tout le monde la pleura, sauf Loki, ce qui empêcha Baldr d'être ressuscité. Hel eut un rôle majeur lors du Ragnarök.

Conclusion : la mythologie nordique disparut en raison de l'apparition des nouvelles croyances qui, des années plus tard, convertirent ce qui restait du monde viking.

Tristan Boutin - Gabriel Brunat

Dossier D'un pays à l'autre



Le « ping » français aux JO : une génération incroyable

L'excellent trio des Bleus, comportant Alexis Lebrun, Félix Lebrun et Simon Gauzy, nouvelle génération incroyable, remporte plusieurs titres grâce à un niveau toujours en hausse.

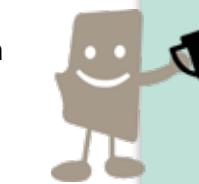
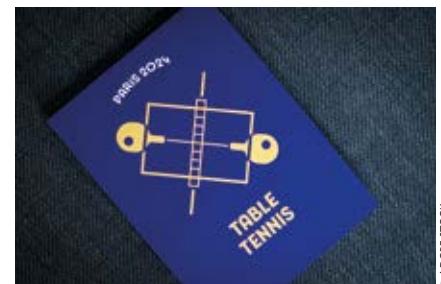
Félix Lebrun, à 17 ans, compte maintenant deux médailles de bronze. Son frère et toute l'équipe sont aussi titrés. En effet, après une défaite en demi-finale, Félix, le cadet, joue pour la médaille de bronze et gagne face à un Brésilien. Avant cela, Alexis Lebrun, son grand frère, avait perdu son quart de finale face au même Brésilien. Mais il finit par gagner une médaille de bronze par équipe, avec son frère et leur coéquipier Simon Gauzy. Ce dernier, selon un quota imposé par les règles olympiques, n'était pas sélectionné en simple. Cette victoire collective est donc une réussite, en gagnant face au Japon dans la salle parisienne de l'Arena.

Alexis et Félix Lebrun, les deux meilleurs Français, sont frères. Ils viennent du club de Montpellier et jouent également ensemble en équipe de France. La stratégie de leur entraîneur, Nathanaël Molin, est

ainsi résumée: « Si on peut au bout d'un moment avoir une petite ouverture, une brèche, il faut y aller à 100 %. »

Félix, le numéro 1, a une particularité: cet attaquant droitier joue en prise porte-plume. Avec cela, il possède un style fondé sur la vitesse et les variations de service.

Tous ensemble, les Français ont donc fait une performance remarquable.



© ADOBE STOCK

Judo

« L'équipe de France » est bien l'une des meilleures !

Le judo est divisé en catégories de poids pour les femmes et les hommes. Parmi les compétiteurs, il faut parler de Teddy Riner qui a gagné deux médailles d'or: une en +100 kg individuel (pour la troisième fois), une autre par équipe. Sa victoire finale a été remportée face à un Japonais: Tatsumi Saito.

À total, l'équipe de France a remporté dix médailles en judo: deux en or, deux en argent et six médailles en bronze, tout cela à l'Arena du Champ de Mars. En additionnant les victoires personnelles et par équipe (mixtes), le champion Teddy Riner cumule maintenant cinq titres olympiques, en 2012 à Londres, en 2016 à Rio, en 2021 à Tokyo, et enfin à Paris en 2024. Un record!

Âgé de 35 ans, Teddy Riner, le meilleur de sa catégorie, vise déjà les prochains JO à Los Angeles.

Loënn et Hedy

Football

Le parcours des espoirs hommes et femmes

La France était l'équipe favorite aux Jeux olympiques 2024. Quels ont été les résultats ?



Concernant les hommes, l'équipe espoir du sélectionneur Thierry Henry est allée en finale des JO. Mais elle a perdu contre l'Espagne: 5 à 3 en finale. Elle a donc pris la deuxième place et a reçu la médaille d'argent. Avant ce bon résultat, la France était passée par la phase des poules pour la qualification: première du groupe, notamment après une victoire 3-0 contre les USA.

Du côté de l'équipe féminine, l'équipe dirigée par Hervé Renard a perdu en quart de finale contre le Brésil, 0-1. Tout avait

pourtant bien commencé, avec la victoire 2-1 contre la Colombie. La compétition s'est donc moyennement passée.

Rappelons que chaque équipe, masculine ou féminine, doit être entièrement composée de joueurs ou de joueuses né(e)s avant le 1^{er} janvier 2001, soit âgés de 23 ans au moment de Paris 2024. Cependant, trois footballeurs nés avant cette date peuvent être inclus dans chaque effectif composé de dix-huit joueurs. Tous vont gagner encore en expérience. Les prochains JO auront lieu à Los Angeles en 2028.



Ados On en parle...



Les champions de Fortnite

Notre équipe a enquêté sur le célèbre Fortnite, jeu vidéo sur mobile, PC ou console. Mais surtout, sachez que c'est aussi un jeu en battle royale.

Le but ? Descendre d'un bus et éliminer ses adversaires avec des armes qu'on peut trouver par terre dans des coffres ! Le joueur peut construire avec des matériaux qu'il récolte en cassant des objets, arbres ou rochers, par exemple. Attention à la tempête qui accroît les dégâts...



Le FNCS (Fortnite Champion Series) Global Championship 2024 s'est déroulé les 7 et 8 septembre, avec six matchs programmés chaque jour. Suite à la récente sortie du chapitre 5, saison 4 du jeu, les concurrents ont été confrontés à un nouveau paysage. C'est dans ce décor qu'ils se sont battus. Objectif : devenir le meilleur duo du monde. Et le défi n'est pas simple : il y a eu environ 40 millions de personnes qui ont participé au FNCS. Le prix pour les deux gagnants était fixé entre 2 et 4 millions de dollars. Peterbot (Américain) et Pollo (Mexicain) ont gagné les FNCS 2024 à 17 ans. Des champions !

Ibrahim, Yacine, Anas

Pour aller plus loin...

Livre non officiel avec faits intéressants pour les fans de Fortnite

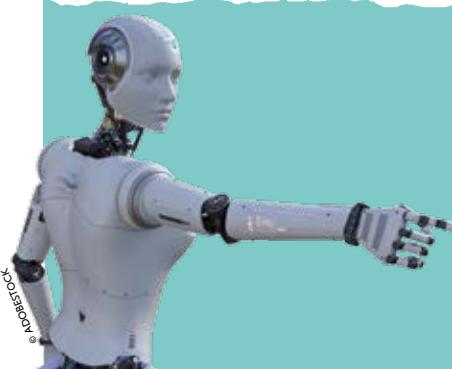
Livre avec des anecdotes et des faits intéressants sur Fortnite et le monde de Battle Royale.

De Luprion

Dans la série Trivia et faits étonnantes

En français • 132 pages

Date de publication : 23 mars 2025



Journalistes et lecteurs face à l'IA

Comment nos jeunes journalistes de Saint-Charles sont-ils sensibilisés aux apports et aux dangers de l'IA ? Rencontre avec une pro !

Le 5 mai, Nathalie Belmonte Kherfi, journaliste de Bayard Service, est à nouveau intervenue à Saint-Charles auprès des « jeunes journalistes » de 5^e3. Son principal objectif : faire réfléchir les élèves à la nouvelle place de l'intelligence artificielle générative dans les métiers de la presse.

Il est apparu que presque tous les élèves du groupe sont utilisateurs des IA, dont ChatGPT, et soumis à des contenus générés par IA. Certains discutent avec l'IA, d'autres cherchent des informations, rédigent un texte puis demandent la création d'une photo conforme à cet exercice, etc.

Cette séance a permis de rappeler des règles concernant les sources, le droit d'auteur, la fiabilité des informations, le droit à l'image. Actuellement, beaucoup d'artistes subissent l'utilisation de leur image et de leur voix pour des œuvres dont ils ne sont pas les créateurs. Les journalistes aussi sont concurrencés par les contenus générés par IA.

À partir de l'émission d'Arte *Le Dessous des images*, il a été prouvé que certaines images produites par des robots sont assez réalistes (de plus en plus) et massivement diffusées. C'est le cas d'une fausse photographie d'un CRS qui enlace une manifestante à Paris en 2023. Avec un prompt (un texte de consignes) très élaboré, le résultat peut être remarquablement abouti. Des internautes ont rapidement cru à la réalité de cette scène, d'autres ont fait preuve d'attention

et d'esprit critique, repérant des bugs au niveau des mains ou des oreilles. Ces manipulations sont assez simples et des gens mal intentionnés peuvent s'en servir sans grandes compétences techniques.

Les scientifiques en neurosciences étudient les réactions du cerveau face aux images : les internautes ont vite tendance à croire que la photo valide une information. Elle leur semble un support fiable qui montre la réalité. Pourtant, la manipulation d'images est loin d'être nouvelle. Même le cadrage (plan large ou gros plan) modifie l'interprétation d'un événement. Ainsi, celui qui veut mentir avec l'IA doit d'abord installer la confiance pour mieux trahir.

L'agence Getty a porté plainte contre des individus qui s'appuyaient sur de réelles photos pour ensuite les transformer, tout en gardant le logo de cette banque d'images américaine.

Les « jeunes journalistes » ont aussi eu l'occasion de se questionner et de se renseigner sur les fake news et les théories du complot, dont la gravité a été augmentée par l'IA.

Christophe Auberthier



Séance de réflexion à Saint-Charles pour les jeunes de la 5^e3 sur l'intelligence artificielle.



Ados On en parle...

© ILLUSTRATIONS ADOBE STOCK

L'insomnie : souffrances et conséquences



Pas dormi ? Comment se passe le travail ?

Les absences au travail sont fréquentes. En cas de somnolence sur le lieu de travail, nous pouvons mettre, dans le pire des cas, notre vie en danger, par exemple sur un chantier. Des insomniques risquent aussi de commettre des erreurs en accomplissant leurs tâches. Ceci peut amener au renvoi.

Et notre santé mentale ?

Le manque de sommeil peut nuire à la consolidation et au stockage des émotions. Cela pourrait créer des troubles de la santé mentale, notamment des risques de comportements ou de pensées suicidaires. Le manque de sommeil peut aussi entraîner le manque d'alimentation ou, au contraire, une augmentation de l'alimentation, ce qui veut dire qu'on peut souffrir d'obésité ou même avoir le diabète*.



Notre comportement est aussi impacté

Nous avons des difficultés à mémoriser des choses, voire à nous concentrer. En état de privation de sommeil, l'activité cellulaire cérébrale ralentit. Tout notre comportement en est affecté.

Lou et Clara

* Diabète : maladie chronique (de longue durée) caractérisée par un excès (beaucoup) de sucre dans le sang.

C'est quoi l'acné ?

L'acné concerne 80 % des adolescents et jeunes adultes entre 12 et 20 ans.

Dans 15 à 20 % des cas environ, l'acné est sévère.



C'est quoi l'acné ?

L'acné est une maladie inflammatoire du follicule pilosébacé. Chaque follicule pilosébacé est constitué d'un poil auquel est accolée une glande sébacée. Cette glande sécrète le sébum qui, normalement, est très fluide. Il s'écoule par les pores de la peau qu'il recouvre pour la protéger.

Oui ou non ?

- Non, l'acné n'est pas une maladie contagieuse.
- Non, l'alimentation n'a aucune influence. Mais fais quand même attention à ce que tu manges: inutile d'abuser des sucres blancs (bonbons, sodas)!
- Oui, le stress et la fatigue peuvent provoquer des poussées d'acné. Il y a également un facteur héréditaire: si ton papa a le visage couvert de cicatrices ou que ta maman a de « mauvais souvenirs » de son adolescence, tu risques d'avoir le même genre de soucis!
- Oui, tu as le droit de bronzer sans mettre tout le temps de l'écran total. Seule condition: protège-toi du soleil avec des produits adaptés aux peaux grasses. Sache que tu auras sûrement une poussée d'acné au cours du débrouzage... Mais ça se traite!

Quelles sont les solutions ?

1. Évitez de toucher les papules ou les pustules (boutons), de les gratter et de presser les comédons (boutons noirs). Vous ne ferez qu'aggraver l'acné.
2. Se protéger du soleil quand on a de l'acné.

Lola et Eleana

Brumes et gloss, enquête sur les cosmétiques



Nos journalistes vous livrent leur avis sur quelques grandes marques et leurs produits incontournables.



Les brumes

Sol de Janeiro

La marque Sol de Janeiro est née en 2015 lorsque sa cofondatrice Heela Yang a formulé la première philosophie inclusive des soins cosmétiques de haute qualité Sol de Janeiro. Aimer son corps quel qu'il soit, en prendre soin et miser sur l'admiration de ses qualités. Sol de Janeiro est une marque américaine de soins de la peau et de parfums. Les produits Sol de Janeiro s'inspirent de la culture balnéaire brésilienne et sont connus pour leur base parfumée caractéristique d'amande et de vanille.

Quel est le Sol de Janeiro le plus vendu ?

Avec des notes de pistaches et de caramel salé, découvrez les brumes de parfums virales dont tout le monde parle! Cheirosa 62: pistache + caramel salé est le parfum Sol de Janeiro le plus populaire.

Adopt

Dominique Monlun est le créateur des grands parfums accessibles à tous d'Adopt. La société Adopt Parfums a été créée le 1^{er} août 1989, il y a 36 ans. Sa forme juridique est une SAS, société par actions simplifiée. Adopt a été créée à Bordeaux. En 2015, Réserve Naturelle devient Adopt, afin de positionner l'expertise parfum au cœur du développement de l'entreprise en France et à l'international.

Victoria's Secret

Victoria's Secret est une marque de produits de beauté américaine. La société a été fondée à San Francisco en 1977 par Roy Raymond.

L'eau de parfum Victoria's Secret Bombshell et Love Spell sont les brumes qui sentent vraiment bon, plus que d'autres d'après nous.

La brume Victoria's Secret la plus vendue est la Coconut Passion. La marque Victoria's Secret a plus de 200 parfums.

Les gloss et les baumes

Kiko

Kiko est une entreprise italienne de cosmétiques. Elle est fondée à Bergame en 1997 par le groupe Antonio Percassi. Elle rencontre le succès à partir du milieu des années 2000 jusqu'à devenir un modèle pour l'ensemble de ses concurrents.

Un peu plus tard, l'enseigne s'installe en France au centre commercial Val d'Europe durant l'été 2010.

Leurs meilleurs produits sont des gloss, car ils ne sont pas très chers.

Laneige

Laneige est une marque de cosmétiques sud-coréenne lancée par Amore Pacific en 1994. Son nom vient du français « la neige ». En septembre 2017, Laneige s'est associé au détaillant de cosmétiques Sephora pour relancer sa marque aux États-Unis. La saveur du baume le plus connu est aux fruits rouges, et le meilleur pour hydrater les lèvres, c'est le baume à lèvres éclatant.

Ceyda, Lola et Eleana

Le monde change

Le journal du collège
Saint-Charles de Vienne

édité par



Collège Saint-Charles : 1 Place des Capucins, 38200 Vienne

Tél. : 04 74 53 77 15 • Mail : ce.0382195E@ac-grenoble.fr • Facebook : Institution Saint-Charles

« L'OFFICIEL » • Instagram : @institution_saint_charles38

Rédacteurs en chef : Christophe Aubertier et Philippe Bruno-Rey

Directeur de la publication : Sammy Coupreau, chef d'établissement

Conception et réalisation : Bayard Service

bse-centre-alpes@bayard-service.com • www.bayard-service.com

Secrétaire de rédaction : Nathalie Belmonte Kherif • Maquettiste et mise en page : Nadège

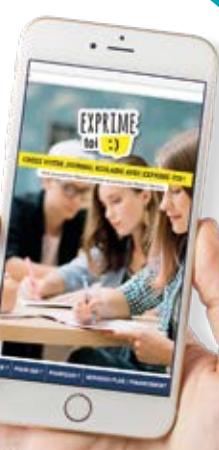
Landré • Fabrication : Caroline Borette & Sylvain Laurent

Imprimeur : Digitaprint et Imprimerie de l'Avesnois - 1 rue Pierre Charpy -

59440 Avesnes sur Helpe • Photo de couverture : Collège Saint-Charles

Crédit photos : Collège Saint-Charles, sauf mention contraire

Code support : 70049



sur le web
exprimetotoi.fr
MonMag

Le monde change est un journal du dispositif *Exprime-toi !*, une proposition d'éducation aux médias et à l'information par Bayard Service en partenariat avec les titres de Bayard.



Nous contacter : contact@exprimetotoi.fr